

L'ESPLORAZIONE DELLA MATERIA ALLA SCOPERTA DELLA BELLEZZA: È QUESTA LA RICERCA SOTTESA ALLE NUOVE COLLEZIONI CHE TREND GROUP PRESENTA IN ANTEPRIMA AL CERSAIE 2017. TRE NUOVE LINEE DI PRODOTTO CHE INTERPRETANO, ALL'INSEGNA DEL RISPETTO DELL'AMBIENTE, LA VERSATILITÀ DEL VETRO E L'ALCHIMIA DEGLI AGGLOMERATI.

TREND cerca nel compromesso con la natura, l'unicità di ogni superficie.

Nello spazio espositivo curato dallo Studio Asia dell' Arch. Carla Baratelli e team, l'elemento naturale avvolge volutamente le nicchie tematiche dove tanto i nuovi prodotti quanto le interpretazioni estetiche che guidano la ricerca dell'azienda, vengono presentati con il fine di esprimere la potenzialità creative di un materiale prezioso, eclettico e in grado di esprimere la personalità del cliente.

Vetro, Colore, Luce: tre elementi fondamentali nel know-how di TREND Group e che si mescolano - nel rispetto dell'antica tradizione italiana - per concretizzare l'idea prima ancora del progetto.

SUPREME. Vetro artistico tagliato a mano, creato in fusione da una pennellata di colori, smalti, avventurina e impreziosito da finiture uniche. La collezione Supreme, ideata dall'Arch. Carla Baratelli, deve il suo nome all'eccelsa qualità dei materiali impiegati. L'effetto cangiante, iridescente o metallico deve la sua intensità alla luce e alle variazioni di trasparenza. Le applicazioni sono diverse anche grazie alla grande varietà di formati e tagli: dal formato più grande 60 x 30 cm a quello tagli custom in base al desiderio del cliente.

LA VENEZIANA. Un tributo all'iconico metodo produttivo utilizzato già nell'antica Grecia e che trova massimo splendore nella Venezia Rinascimentale. Un agglomerato di varie graniglie che va ad arricchire l'offerta di TREND Origina™, prodotto negli stabilimenti di TREND Group negli Stati Uniti, il cui valore aggiunto è tanto la customizzazione dei formati quanto la resa unica di ogni miscela. Un risultato iconico, che ha facilmente ottenuto la certificazione Greenguard, la quale garantisce i più alti standard sulle emissioni di aria all'interno degli edifici.

INFINITY, ovvero le infinite possibilità decorative offerte dal vetro stampato. Il plus offerto da TREND Group è la garanzia di un metodo produttivo che permette di lavorare su grandi formati. Esempio pratico proposto in fiera, sono le collezioni disegnate dall'architetto Carla Baratelli dove design, fantasia e creatività si fondono amabilmente. Nessun limite alla fantasia sul formato massimo di 300 x 140 cm.

Inoltre, per l'occasione del CERSAIE è presentata la nuova linea di espositori concepiti dalla mano dell'Arch. Ambra Gadda, junior architect del team di Studio Asia.

TREND Group coglie la grande occasione fornita dalla fiera bolognese per esprimere al meglio la poetica dell'azienda: i costanti investimenti nella ricerca e nello sviluppo si riflettono in prodotti pensati per progettare spazi emozionali.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda si è impegnata ad essere un'attività produttiva rispettosa dell'ambiente il che si traduce sia nella promozione di un consumo inferiore di materie prime, sia nella ideazione di prodotti durevoli. Ad oggi ogni collezione di TREND raggiunge il 78% di materiali proveniente dal riutilizzo pre-e post-consumo. Nulla si distrugge tutto si trasforma.

Press contacts:

54words | Serena Capasso info@54words.net

TREND Group | Daniella Farkas dfarkas@trend-group.com

TREND Group | Federico Sanson fsanson@trend-group.com